

Elevator pitch – šablona

Pro [cílová skupina], kteří nejsou spokojeni s [současná alternativa na trhu]. Náš produkt je [výhoda / nová kategorie], což poskytuje [klíčová vlastnost, která řeší problém]. Na rozdíl od [alternativa produktu] náš produkt [klíčová vlastnost, kterou produkt umí].

PRO	
	cílová skupina
KTEŘÍ NEJSOU SPOKOJENI S	
	současná alternativa na trhu
NÁŠ PRODUKT JE	
	výhoda / nová kategorie
COŽ POSKYTUJE	
	klíčová vlastnost, která řeší problém
NAROZDÍL OD	
	alternativa produktu
NÁŠ PRODUKT	
	klíčová vlastnost, kterou produkt umí

Příklad:

Pro milovníky plátků, sandwichů či toustů, kteří nejsou spokojeni s bochníkem chleba. Náš produkt je předem nakrájený, což poskytuje rovnoměrné plátky chleba přímo z balíčku. Na rozdíl od nenakrájeného chleba náš produkt šetří čas a poskytuje rovnoměrné opékání.